

ارزیابی رضایت مشتریان

❖ ارتباط اثربخش

بسیار زیاد	زیاد	متوسط	کم	بسیار کم	
	✓				۱ بستر ارتباطات فی مابین و اطلاع رسانی
	✓				۲ معرفی و توصیه "هواسازان پارس" به سایر مشتریان بالقوه
✓					۳ مشخص بودن فرد مسئول در صورت بروز مشکل
✓					۴ رضایت از پاسخگویی مسئولین "هواسازان پارس"
	✓				۵ تعامل به خرید مجدد در صورت نیاز و فراهم بودن بستر مناسب

❖ محصولات و خدمات

	✓				۱ کیفیت محصول/خدمات ارائه شده توسط "هواسازان پارس"
	✓				۲ قابلیت اعتماد به اسناد و مدارک ارسالی از طرف "هواسازان پارس" (در روند خرید-اجرای پروژه)
	✓				۳ میزان توانمندی فنی و تکنولوژیکی "هواسازان پارس"
	✓				۴ زمان تحویل محصول/خدمات بر اساس تعهدات فی مابین
	✓				۵ تصویر مشتری از "هواسازان پارس" نسبت به سایر رقبا (شرکتهای مشابه)
✓					۶ وضیعت تحویل محصول/خدمات و ارتباط با مشتری

❖ فروش و خدمات پس از فروش

	✓				۱ میزان توانمندی فنی پرسنل
	✓				۲ میزان رضایتمندی از فرایند فروش
✓					۳ راهتمایی، پیگیری و پاسخگویی پرسنل فروش
	✓				۴ دسترسی به اطلاعات و مدارک درخواستی مشتری (در روند خرید)
	✓				۵ نحوه ارائه ی خدمات پس از فروش متناسب بر تعهدات فی مابین
		✓			۶ تاثیر گذاری تبلیغات و بازاریابی فروش در انتخاب محصول/خدمات

❖ وفاداری بر اساس خط مشی کیفیت

	✓				۱ کیفیت اجرا (ساخت)
	✓				۲ میزان رضایت از طراحی محصول در سطوح مختلف
	✓				۳ مرغوبیت ملزومات و مصالح بکار رفته در فرایند ساخت
	✓				۴ رعایت الزامات زیست محیطی، ایمنی و بهداشت
	✓				۵ میزان رضایت از قابلیت اصلاح پذیری محصول/خدمات (در صورت نیاز)
	✓				۶ نحوه پیگیری و رفع مغایرت های اعلام شده از جانب مشتری (اقدام کوتاه مدت و بلندمدت)

❖ توضیحات و نظرات مشتری (اختیاری):



مشاوران

(شرکت سهامی خاص)

شماره ثبت: ۷۷۷

کارخانه بابوآنانول سوختی گودانشاه

کامپرسور

www.havasazanpars.com



ارزیابی رضایت مشتریان

❖ ارتباط اثربخش

بسیار زیاد	زیاد	متوسط	کم	بسیار کم	
✓					۱. بستر ارتباطات فی مابین و اطلاع رسانی
✓					۲. معرفی و توصیه "هواسازان پارس" به سایر مشتریان بالقوه
✓					۳. مشخص بودن فرد مسئول در صورت بروز مشکل
✓					۴. رضایت از پاسخگویی مسئولین "هواسازان پارس"
✓					۵. تمایل به خرید مجدد در صورت نیاز و فراهم بودن بستر مناسب

❖ محصولات و خدمات

	✓				۱. کیفیت محصول/خدمات ارائه شده توسط "هواسازان پارس"
	✓				۲. قابلیت اعتماد به اسناد و مدارک ارسالی از طرف "هواسازان پارس" (در روند خرید- اجرای پروژه)
✓					۳. میزان توانمندی فنی و تکنولوژیکی "هواسازان پارس"
✓					۴. زمان تحویل محصول/خدمات بر اساس تعهدات فی مابین
	✓				۵. تصویر مشتری از "هواسازان پارس" نسبت به سایر رقبا (شرکتهای مشابه)
✓					۶. وضعیت تحویل محصول/خدمات و ارتباط با مشتری

❖ فروش و خدمات پس از فروش

✓					۱. میزان توانمندی فنی پرسنل
✓					۲. میزان رضایتمندی از فرآیند فروش
✓					۳. راهنمایی، پیگیری و پاسخگویی پرسنل فروش
✓					۴. دسترسی به اطلاعات و مدارک درخواستی مشتری (در روند خرید)
✓					۵. نحوه ارائه خدمات پس از فروش متناسب بر تعهدات فی مابین
	✓				۶. تاثیر گذاری تبلیغات و بازاریابی فروش در انتخاب محصول/خدمات

❖ وفاداری بر اساس خط مشی کیفیت

	✓				۱. کیفیت اجرا (ساخت)
✓					۲. میزان رضایت از طراحی محصول در سطوح مختلف
✓					۳. مرغوبیت ملزومات و مصالح به کار رفته در فرآیند ساخت
✓					۴. رعایت الزامات زیست محیطی، ایمنی و بهداشت
✓					۵. میزان رضایت از قابلیت اصلاح پذیری محصول/خدمات (در صورت نیاز)
✓					۶. نحوه پیگیری و رفع مغایرت های اعلام شده از جانب مشتری (اقدام کوتاه مدت و بلندمدت)

❖ توضیحات و نظرات مشتری (اختیاری):

ارزیابی رضایت مشتریان

ارتباط اثربخش

بسیار زیاد	زیاد	متوسط	کم	بسیار کم	
	✓				۱. بستر ارتباطات فی مابین و اطلاع رسانی
✓					۲. معرفی و توصیه "هواسازان پارس" به سایر مشتریان بالقوه
	✓				۳. مشخص بودن فرد مسئول در صورت بروز مشکل
	✓				۴. رضایت از پاسخگویی مسئولین "هواسازان پارس"
	✓				۵. تعامل به خرید مجدد در صورت نیاز و فراهم بودن بستر مناسب

محصولات و خدمات

	✓				۱. کیفیت محصول/خدمات ارائه شده توسط "هواسازان پارس"
	✓				۲. قابلیت اعتماد به اسناد و مدارک ارسالی از طرف "هواسازان پارس" (در روند خرید-اجرای پروژه)
✓					۳. میزان توانمندی فنی و تکنولوژیکی "هواسازان پارس"
		✓			۴. زمان تحویل محصول/خدمات بر اساس تعهدات فی مابین
✓					۵. تصویر مشتری از "هواسازان پارس" نسبت به سایر رقبا (شرکتهای مشابه)
	✓				۶. وضعیت تحویل محصول/خدمات و ارتباط با مشتری

فروش و خدمات پس از فروش

✓					۱. میزان توانمندی فنی پرسنل
✓					۲. میزان رضایتمندی از فرایند فروش
	✓				۳. راهنمایی، پیگیری و پاسخگویی پرسنل فروش
	✓				۴. دسترسی به اطلاعات و مدارک درخواستی مشتری (در روند خرید)
	✓				۵. نحوه ارائه خدمات پس از فروش متناسب بر تعهدات فی مابین
	✓				۶. تاثیر گذاری تبلیغات و بازاریابی فروش در انتخاب محصول/خدمات

وفاداری بر اساس خط مشی کیفیت

✓					۱. کیفیت اجرا (ساخت)
✓					۲. میزان رضایت از مطابقت محصول در سطوح مختلف
✓					۳. مرغوبیت مواد و مصالح بکار رفته در فرایند ساخت
	✓				۴. رعایت الزامات زیست محیطی، ایمنی و بهداشت
	✓				۵. میزان رضایت از قابلیت اصلاح پذیری محصول/خدمات (در صورت نیاز)
	✓				۶. نحوه پیگیری و رفع مغایرت های اعلام شده از جانب مشتری (اقدام کوتاه مدت و بلندمدت)

توضیحات و نظرات مشتری (اختیاری):

ساز

ارزیابی رضایت مشتریان

در ارتباط با فروش

بسیار کم	کم	متوسط	زیاد	بسیار زیاد

مجموعه خدمات و خدمات

فروش و خدمات پس از فروش

وفاداری بر اساس خط مشی کیفیت

نویسندگان و نظرات مشتری (اختیاری):

ساز

DAZGERAN

1398

1398



فرم نظر سنجی از رضایت مشتریان پیرامون کیفیت محصول، خدمات و قطعات ارائه شده.

مدیریت محترم

با سلام

در جهت تأمین خواسته های شما مشتری گرامی فرم زیر تقدیم می گردد. خواهشمندیم نظرات، ارزشمند و سازنده خود را در موارد ذیل درج فرموده و ما را در ارتقاء کیفی و کمی محصولات تولیدی و خدمات پس از فروش، شرکت هواسازان پارس یاری نمائید.

نام خریدار: شرکت خراسان نام محصول: کمپرسور اسکریمر شماره تماس: ۰۲۱-۳۲۲۵۰۳۲۴

ضعیف	متوسط	خوب	
	X		کیفیت محصول
		X	میزان سرعت عمل شرکت در پاسخگویی به مکاتبات و درخواست ها
		X	برخورد کارمندان و سرویس کاران شرکت با مشتریان
	X		میزان سرعت عمل شرکت در زمینه خدمات مورد نظر
سایر عواملی که در جلب رضایت شما موثر در جلب رضایت شما و در فرم نیامده است را بیان فرمائید.			
خریدار گرامی، ما چطور می توانیم شما را به یک مشتری دائمی برای شرکت خود تبدیل کنیم؟ خواهشمند است در این خصوص نقطه نظرات خود را به ما بفرمایید. <u>ما ارائه خدمات پس از فروش مناسب و به موقع از نظر زمان و قیمت هستیم و در صورت نیاز در اسرع وقت</u>			
بنظر شما مهمترین نقاط قوت و ضعف شرکت هواسازان پارس کدام است؟			

خواهشمند است پس از تکمیل، فرم را به آدرس ایمیل pars.havasazan@gmail.com و یا به شماره نمابر ۰۲۱-۶۶۱۵۸۲۰۴ ارسال فرمائید.

مهر و امضاء

خریدار



فرم نظرسنجی از رضایت مشتریان پیرامون کیفیت محصول، خدمات و نگهداری ارائه شده

۰۱۷۳-۵۷۵۳۵۳۶

مدیریت محترم شرکت: **گازسان پارس**

با سلام

در جهت تأمین خواسته های شما مشتری گرامی فرم زیر تقدیم می گردد. خواهشمندیم لطفاً، ارزشمند و سازنده خود را در موارد فوق الذکر درج فرموده و ما را در ارتقاء کیفی و کمی محصولات تولیدی و خدمات پس از فروش شرکت هوا سازان پارس یاری نمائید.

نام مشتری: **گازسان پارس** نام محصول: **کمپرسور هوا**

شعبه	متوسط	خوب	کیفیت محصول
		✓	
	✓		میزان سرعت عمل شرکت در پاسخگویی به مکاتبات و درخواست ها
		✓	پیشبرد کارمندان و سرویس گران شرکت با مشتریان
	✓		میزان سرعت عمل شرکت در ارائه خدمات و ردیابی

سایر عواملی که در جلب رضایت شما مؤثر در جلب رضایت شما و در فرم آینده است را بیان فرمائید:

امکان تشکیل کلاسهای آموزشی در محل پرسنل و بازدید از مکانهای گردشگری شرکت هوا سازان در حال کار به بهترین و بهینه ترین عمل کرد مسئول بکارند

سختی همی با حضور می توانیم شما را به یک مشتری باارزش برای شرکت خود تبدیل کنیم. خواهشمند است این خصوصیت نقطه نظرات خود را در فرم فرمائید.

در نقاط دراز با مدیریت از طریق کارشناسان فنی هوا سازان

چک کنید شما مهمترین نقاط قوت و ضعف شرکت هوا سازان پارس کدام است؟

خوشمندان است پس از تکمیل فرم را به آدرس ایمیل Tehmolezadeh@yahoo.com و یا به شماره تماس ۰۲۱-۸۸۲۰۶۶۱۰ ارسال فرمائید.

۰۱۷۳-۵۷۵۳۵۳۶

۰۹۱۱-۲۷۵۱۰۴۵

با تشکر

خدمات پس از فروش هوا سازان پارس

www.havazanpars.com



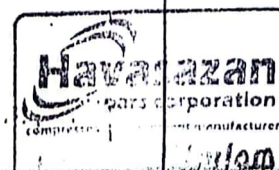
DALGAKIRAN



HOERBIGER



ROTORCOMP



فرم بازرس برای ارزیابی مشتریان پیمانکاران خدمات و اطلاعات ارائه شده.

مدیریت محترم شرکت: **شرکت پارس هواسازان**

با سلام

در جهت تأمین خواسته های شما، مشتری گرامی، فرم زیر تقدیم می گردد خواهشمندیم لطافت ارزشمنند و سازنده خود را در موارد فوق الذکر درج فرموده و ما را در ارتقاء کیفی و کمی محصولات تولیدی، خدمات پس از فروش شرکت هواسازان پارس یاری نمائید.

نام مشتری	نام محصول	نوع	معمول	شعبه
	کولر گازی	✓		
	میزان سرعت عمل شرکت در پاسخگویی به مشکلات و درخواست ها	✓		
	برخورد کارمندان و سرویس کاران شرکت با مشتریان	✓		
	میزان سرعت عمل شرکت در زمینه خدمات وود لال	✓		

سایر عواملی که در جلب رضایت شما موثر در جلب رضایت شما و در ارم نهاده است را بیان فرمائید. **ناراضی از کیفیت خدمات پس از فروش و عدم پیگیری مشکلات**

مشتری گرامی ما چطور می توانیم شما را به یک مشتری دائمی برای شرکت خود تبدیل کنیم؟ خواهشمند است در این خصوص نقطه نظرات خود را مرقوم فرمائید. **ارائه خدمات پس از فروش - کیفیت پایین - بروز شدن**

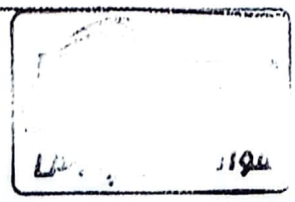
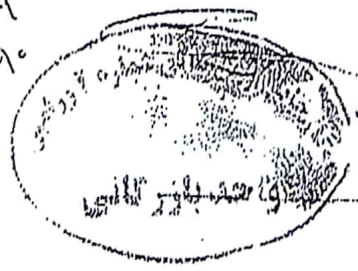
بنظر شما بهترین نقاط قوت و ضعف شرکت هواسازان پارس کدام است؟ **نقاط قوت: قیمت مناسب، خدمات پس از فروش، سرعت عمل. نقاط ضعف: کیفیت پایین، عدم پیگیری مشکلات**

خواهشمند است پس از تکمیل، فرم را به آدرس ایمیل Tehmollivazdah@vahoo.com و یا به شماره نمابر ۰۲۱ - ۶۶۱۵۸۲۰۴ ارسال فرمائید.

با تشکر
 خدمات پس از فروش هواسازان پارس



۰۹۱۲-۱۹۵۸۵۷۹
 ۳۳۴۷۹۰



www.bava-zanpars.com

فرم نظر سنجی از رضایت مشتريان پيرامون كيفيت محصول، خدمات و اطاعات ارائه شده به

مدیریت محترم شرکت بلور شده کاوه

با سلام

در جهت تأمین خواسته های شما مشتری گرامی فرم زیر تقدیم می گردد. خواهشمندیم نظرات ارزشمند و سازنده خود را در موارد فوق الذکر درج فرموده و ما را در ارتقاء کبای و کمی محصولات تولیدی و خدمات پس از فروش شرکت هواسازان پارس یاری نمائید.

نام مشتری: آقای. مهديس پردیاری ۹۱۲-۱۵۵۱۳۱۲ نام محصول: کمپرسور هوا ۵-۸۸۶۶۳۵۰۴

ضعیف	متوسط	خوب	
		✓	کیفیت محصول
		✓	میزان سرعت عمل شرکت در پاسخگویی به مکاتبه و درخواست ها
		✓	برخورد کارمندان و سرویس کاران شرکت با مشتریان
		✓	میزان سرعت عمل شرکت در زمینه خدمات ورد نظر
سایر عواملی که در جلب رضایت شما مؤثر در جلب رضایت شما و در فرم لیامده است را بیان فرمائید			
مشتری گرامی. ما چطور می توانیم شما را به یک مشتری دائمی برای شرکت خود تبدیل کنیم؟ خواهشمند است در این خصوص لطفه لطرات خود را در فرم فرمائید			
عقد کنیم کیفیت تجهیزات بر اساس سازه هر محصول تولیدی شرکت ما			
بلطف شما مهمترین نقاط قوت و ضعف شرکت هواسازان پارس کدام است؟			
از دید شما بهترین روش فروش توسط کارشناسان متخصص			

com

Tahmolinazdeh@yahoo.com و یا به شماره تماس

فرم را به آدرس ایمیل ۰۲۱-۶۶۱۵۸۰۴۱ ارسال فرمائید.

با تشکر

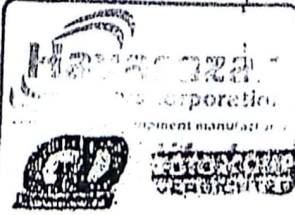
خدمات پس از فروش هواسازان پارس



ALOKIRAN



HOERINGER



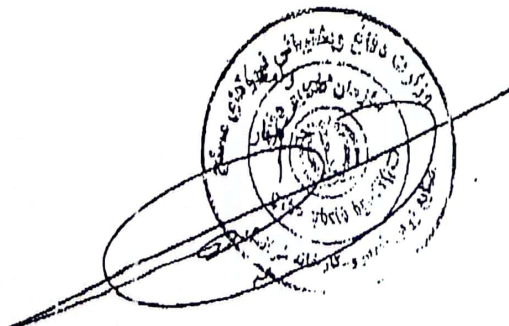
مدیریت محترم:

با سلام

در جهت تأمین خواسته های شما مشتری گرامی فرم زیر تقدیم می گردد. خواهشمندیم نظرات ارزشمند و سازنده خود را در موارد ذیل درج فرموده و ما را در ارتقاء کیفی و کمی محصولات تولیدی و خدمات پس از فروش شرکت هواسازان پارس یاری نمائید.

نام خریدار: شرکت پارس پارس نام محصول: Hpe-75 B شماره تماس: ۰۲۱-۵۷۲۴۶۳۲۷

ضعیف	متوسط	خوب	
		✓	کیفیت محصول
		✓	میزان سرعت عمل شرکت در پاسخگویی به مکاتبات و درخواست ها
		✓	برخورد کارمندان و سرویس کاران شرکت با مشتریان
		✓	میزان سرعت عمل شرکت در زمان خدمات مورد نظر
سایر عواملی که در جلب رضایت شما موثر و در فرم نیامده است را بیان فرمایید. <u>حاشیه حتمی تمام شرکت خدمات</u> <u>افزایش قیمت تمام شده</u>			
خریدار گرامی ما بطور متواکنه شماره به یک مشتری دائمی برای شرکت خود تبدیل کنیم؟ خواهشمند است در این خصوص نقطه نظرات خود را مرقوم فرمایید.			
بنظر شما مهمترین نقاط قوت و ضعف شرکت هواسازان پارس کدام است. <u>با توجه به ارتباط با مشتریان و رضایت خاطر از کارکرد (تمامی) شرکت</u> <u>نقطه ضعف قابل توجهی نداریم</u>			



ارزیابی رضایات مشتریان

١٠٠٠

[illegible]

مجموعه کتاب و مجله

[illegible]

خودکشی و زور

[illegible]

تعمودین و خدمات کسب از درویش

وہاں سے واپس آئے۔

[illegible]

مجلس شورای اسلامی - تهران - ۱۳۵۷

... ..

.....

...the ...

داری و ... پس حاکم و ...

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

... ..

...and the ...

1. *Chlorophyll a* (Chl *a*)

Figure 1. The effect of the initial concentration of the monomer on the polymerization of α -methylstyrene initiated by BuLi in THF at -78°C .

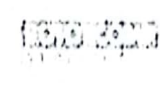
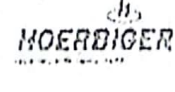
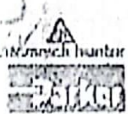
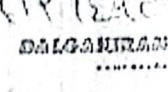
المادة 14: لا يجوز للمحكمة أن تصدر قراراً بغير ما هو موضوع الدعوى.

سید محمد و نامورات حسینی (افغانی)

میل کراچی کا پتہ

٢٥

مختصری تاریخ احوال



❖ ارتباط اثر بخشی

بسیار کم	کم	متوسط	زیاد	بسیار زیاد
			✓	
				✓
			✓	
			✓	
			✓	

❖ **مسئوليات و خدمات**

ردیف		ملاحظات و خدمات	
۱	کمیت محصول/خدمات ارائه شده توسط "هواسازان پارس"	✓	
۲	کمیت اعتماد به اسناد و مدارک ارسالی از طرف "هواسازان پارس" (در روند خرید-اجزای پروژه)	✓	
۳	میزان توانمندی فنی و تکنولوژیکی "هواسازان پارس"	✓	
۴	زمان تحویل محصول/خدمات بر اساس تعهدات فی مابین	✓	
۵	نسبت مشتری از "هواسازان پارس" نسبت به سایر رقبا(شرکتهای مشابه)	✓	
۶	وضعیت تحویل محصول/خدمات و ارتباط با مشتری	✓	

❖ فروش و خدمات پس از فروش

ردیف	نوع خدمت پس از فروش	میزان توانمندی	میزان رضایتمندی از دریافتند فروش	راهنمایی، پیگیری و پاسخگویی پرسنل فروش	نظرسنجی به اطلاعات و مدارک درخواستی مشتری (در روند خرید)	بجوه ارائه خدمات پس از فروش متناسب بر تمهیدات فی مابین	تأمین گذاری بیمهات و بازاریابی فروش در انتخاب محصول/خدمات
۱							
۲							
۳							
۴							
۵							
۶							

❖ وفاداری بر اساس خط ممشی کیفیت

ردیف	شرح	تکمیل شده	تکمیل نشده	تکمیل در دسترس	تکمیل در دسترس	تکمیل در دسترس	تکمیل در دسترس	تکمیل در دسترس	تکمیل در دسترس
۱	کشف اجزا (ساخت)								
۲	میزان رعایت از ملزومات در سطوح مختلف								
۳	در غایت ملزومات و مصالح بکار رفته در فرآیند ساخت								
۴	رعایت الزامات زیست محیطی، ایمنی و بهداشت								
۵	میزان رعایت از قابلیت اصلاح پذیری محصول/خدمات (در صورت نیاز)								
۶	نحوه پیگیری و رفع سفارشات های اعلام شده از جانب مشتری (اقدام کوتاه مدت و بلند مدت)								

❖ تہذیبیات و نظریات مشتری (اختیاری):

9/1/20

کوه سحر عارف

01/31/19

03:35PM

HP LASERJET FAX

p. 01



هواسازان پارس

دفتر مرکزی: تهران - خیابان آزادی - خیابان حبیب الله - کوچه گلشن - پلاک ۱۹۱۲۶۹۲۹
 تهران - خیابان دانشسرا - راه - خیابان رشید - ۵۰ متر پلاک ۱۹۱۲۶۹۲۹
 تلفن: ۰۲۱-۸۹۵۶۵۰۰۰ - ۰۲۱-۸۹۵۶۵۰۰۱ - ۰۲۱-۸۹۵۶۵۰۰۲ - ۰۲۱-۸۹۵۶۵۰۰۳

ارزیابی رضایت مشتریان

info@havasazanpars.com

ارتباط ارتباطی

ردیف	موضوع	نظر	پاسخ
۱	سرور در دسترس بودن و اطلاع رسانی	✓	✓
۲	سرور و پشتیبانی "هواسازان پارس" به نام مشتریان با توجه	✓	✓
۳	مشاوران در صورت بروز مشکل	✓	✓
۴	رسانه های پخش کننده مسئولین "هواسازان پارس"	✓	✓
۵	نمایش در مورد محدود در صورت نیاز و فراهم بودن بیشتر محصولات	✓	✓
۶	برخی خدمات و خدمات	✓	✓
۷	گرمایتهای جدید و اختراعات ارائه شده توسط "هواسازان پارس"	✓	✓
۸	فرآیند "هواسازان پارس" از طرف "هواسازان پارس" (در روند خرید)	✓	✓
۹	اعتماد بر روی "هواسازان پارس"	✓	✓
۱۰	سرور و خدمات پس از فروش "هواسازان پارس"	✓	✓
۱۱	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۱۲	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۱۳	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۱۴	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۱۵	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۱۶	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۱۷	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۱۸	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۱۹	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۲۰	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۲۱	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۲۲	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۲۳	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۲۴	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۲۵	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۲۶	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۲۷	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۲۸	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۲۹	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓
۳۰	زمان تحویل و خدمات پس از فروش	✓	✓

WWW.HAVASAZANPARS.COM

توضیحات و نظرات مشتری (اختیاری):

شرکت هواسازان پارس را به رسمیت می پذیرم

نام و نام خانوادگی: ...

تاریخ: ...

مهر و امضا: ...

مهر و امضا: ...

مهر و امضا: ...

مهر و امضا: ...

ارز یابی و شایستگی متشیر بان

ردیف	موضوع	ملاحظات	نمره
1	تسلط بر زبان فارسی و انگلیسی	✓	✓
2	تسلط بر زبان محلی	✓	✓
3	تسلط بر زبان عربی	✓	✓
4	تسلط بر زبان روسی	✓	✓
5	تسلط بر زبان فرانسوی	✓	✓
6	تسلط بر زبان آلمانی	✓	✓
7	تسلط بر زبان ایتالیایی	✓	✓
8	تسلط بر زبان اسپانیایی	✓	✓
9	تسلط بر زبان پرتغالی	✓	✓
10	تسلط بر زبان یونانی	✓	✓
11	تسلط بر زبان ترکی	✓	✓
12	تسلط بر زبان اردو	✓	✓
13	تسلط بر زبان هندی	✓	✓
14	تسلط بر زبان چینی	✓	✓
15	تسلط بر زبان ژاپنی	✓	✓
16	تسلط بر زبان کره‌ای	✓	✓
17	تسلط بر زبان روسی	✓	✓
18	تسلط بر زبان فرانسوی	✓	✓
19	تسلط بر زبان آلمانی	✓	✓
20	تسلط بر زبان ایتالیایی	✓	✓
21	تسلط بر زبان اسپانیایی	✓	✓
22	تسلط بر زبان پرتغالی	✓	✓
23	تسلط بر زبان یونانی	✓	✓
24	تسلط بر زبان ترکی	✓	✓
25	تسلط بر زبان اردو	✓	✓
26	تسلط بر زبان هندی	✓	✓
27	تسلط بر زبان چینی	✓	✓
28	تسلط بر زبان ژاپنی	✓	✓
29	تسلط بر زبان کره‌ای	✓	✓
30	تسلط بر زبان روسی	✓	✓
31	تسلط بر زبان فرانسوی	✓	✓
32	تسلط بر زبان آلمانی	✓	✓
33	تسلط بر زبان ایتالیایی	✓	✓
34	تسلط بر زبان اسپانیایی	✓	✓
35	تسلط بر زبان پرتغالی	✓	✓
36	تسلط بر زبان یونانی	✓	✓
37	تسلط بر زبان ترکی	✓	✓
38	تسلط بر زبان اردو	✓	✓
39	تسلط بر زبان هندی	✓	✓
40	تسلط بر زبان چینی	✓	✓
41	تسلط بر زبان ژاپنی	✓	✓
42	تسلط بر زبان کره‌ای	✓	✓
43	تسلط بر زبان روسی	✓	✓
44	تسلط بر زبان فرانسوی	✓	✓
45	تسلط بر زبان آلمانی	✓	✓
46	تسلط بر زبان ایتالیایی	✓	✓
47	تسلط بر زبان اسپانیایی	✓	✓
48	تسلط بر زبان پرتغالی	✓	✓
49	تسلط بر زبان یونانی	✓	✓
50	تسلط بر زبان ترکی	✓	✓
51	تسلط بر زبان اردو	✓	✓
52	تسلط بر زبان هندی	✓	✓
53	تسلط بر زبان چینی	✓	✓
54	تسلط بر زبان ژاپنی	✓	✓
55	تسلط بر زبان کره‌ای	✓	✓
56	تسلط بر زبان روسی	✓	✓
57	تسلط بر زبان فرانسوی	✓	✓
58	تسلط بر زبان آلمانی	✓	✓
59	تسلط بر زبان ایتالیایی	✓	✓
60	تسلط بر زبان اسپانیایی	✓	✓
61	تسلط بر زبان پرتغالی	✓	✓
62	تسلط بر زبان یونانی	✓	✓
63	تسلط بر زبان ترکی	✓	✓
64	تسلط بر زبان اردو	✓	✓
65	تسلط بر زبان هندی	✓	✓
66	تسلط بر زبان چینی	✓	✓
67	تسلط بر زبان ژاپنی	✓	✓
68	تسلط بر زبان کره‌ای	✓	✓
69	تسلط بر زبان روسی	✓	✓
70	تسلط بر زبان فرانسوی	✓	✓
71	تسلط بر زبان آلمانی	✓	✓
72	تسلط بر زبان ایتالیایی	✓	✓
73	تسلط بر زبان اسپانیایی	✓	✓
74	تسلط بر زبان پرتغالی	✓	✓
75	تسلط بر زبان یونانی	✓	✓
76	تسلط بر زبان ترکی	✓	✓
77	تسلط بر زبان اردو	✓	✓
78	تسلط بر زبان هندی	✓	✓
79	تسلط بر زبان چینی	✓	✓
80	تسلط بر زبان ژاپنی	✓	✓
81	تسلط بر زبان کره‌ای	✓	✓
82	تسلط بر زبان روسی	✓	✓
83	تسلط بر زبان فرانسوی	✓	✓
84	تسلط بر زبان آلمانی	✓	✓
85	تسلط بر زبان ایتالیایی	✓	✓
86	تسلط بر زبان اسپانیایی	✓	✓
87	تسلط بر زبان پرتغالی	✓	✓
88	تسلط بر زبان یونانی	✓	✓
89	تسلط بر زبان ترکی	✓	✓
90	تسلط بر زبان اردو	✓	✓
91	تسلط بر زبان هندی	✓	✓
92	تسلط بر زبان چینی	✓	✓
93	تسلط بر زبان ژاپنی	✓	✓
94	تسلط بر زبان کره‌ای	✓	✓
95	تسلط بر زبان روسی	✓	✓
96	تسلط بر زبان فرانسوی	✓	✓
97	تسلط بر زبان آلمانی	✓	✓
98	تسلط بر زبان ایتالیایی	✓	✓
99	تسلط بر زبان اسپانیایی	✓	✓
100	تسلط بر زبان پرتغالی	✓	✓

Handwritten signature

MAMMUT Group
واحد بازار گازی در پلر سازه



گفتگو و مشاوره
دانشگاه

فرم ارزشیابی پیمانکار (فرم شماره ۵) توسط دستگاه اجرایی طرف قرارداد برای کلیه قرارداد های آرایه شده در فرم شماره ۴ مورد نظر ارائه شود.

فرم شماره ۵) حسن سابقه در کارهای قبلی

پیمان :	سال شروع :	دستگاه نظارت :
کارفرما :	سال خاتمه :	

ردیف	معیار ارزیابی	امتیاز از ۱۰۰	ملاحظات
۱	نحوه ارائه خدمات نامحای بانکی مربوط به انجام تعهدات و پیش پرداخت	۷۰	عدم ارائه خدمات بانکی
۲	تولن تجهیزات ماشین آلات و تجهیز به موقع کارگاه	۶۰	
۳	رعایت برنامه زمانبندی و دیگر تعهدات قراردادی	۸۵	
۴	کیفیت فنی کارهای انجام یافته و رعایت استاندارد	۷۰	
۵	نحوه برخورد با مشکلات و مواقع غیر قابل پیش بینی	۷۵	
۶	همکاری و خدکاری با کارفرما و دستگاه نظارت در طول قرارداد به ویژه در دوره تضمین و بهره برداری	۹۰	
۷	کفایت کادر فنی		

محل مهر و امضاء کارفرما :

علیرضا اکبردی

نام و نام خانوادگی :

این پرسشنامه باید توسط کارفرمایان قبلی تکمیل گردد.

ONL

سمت : مدیر پروژه

تاریخ : ۱۴۰۲/۱۱/۱۵





کمیته پزشکی
مدیریت

فرم ارزشیابی بیمار (فرم شماره ۵) توسط دستگاه اجرایی طرف قرارداد برای کلیه قراردادهای ارزیابی شده در فرم شماره ۴ مورد نظر ارائه شود.

فرم شماره ۵) حسن سابقه در کارهای قبلی

دستگاه نظارت:

سال شروع:
سال خاتمه:

بیمان:
کارفرما:

ملاحظات	امتیاز از ۱۰۰	معیار ارزیابی	نحوه ارائه ضمانت نامه های بانکی مربوط به انجام تعهدات و پیش برداخت	توان تجدیدات ماشین آلات و تجهیزات به موقع کارگاه	رعایت برنامه زمانبندی و دیگر تعهدات قراردادی	کیفیت فنی کارهای انجام یافته و رعایت استاندارد	نحوه برخورد با مشکلات و موانع غیر قابل پیش بینی	همکاری و حسن همکاری با کارفرما و دستگاه نظارت در طول قرارداد به ویژه در دوره تضمین و بهره برداری	کفایت کار فنی
	۱۰۰								
	۱۰۰								
	۷۰								
	۹۰								
	۱۰۰								
	۱۰۰								
	۱۰۰								
	۱۰۰								

تاریخ: ۱۴۰۲، ۷/۳

سمت: سرپرست بازرسانی

محل مهر و امضاء کارفرما:
نام و نام خانوادگی: سید علی
این پرستشنامه باید توسط کارفرمایان قبلی تکمیل گردد.

